

## En bref

### L'École de la 2<sup>e</sup> chance s'agrandit

L'École de la 2<sup>e</sup> chance a grimpé de quelques étages dans l'immeuble qu'elle occupe à Vaulx-en-Velin, doublant ainsi la surface de ses locaux et, par la même occasion, sa capacité. Objectif : accueillir, sur des parcours personnalisés de 8 mois environ, 135 jeunes en 2011. Cet organisme d'accompagnement des 18-25 ans sortis sans diplômes de l'enseignement, dont la CCI est membre du conseil d'administration, s'ouvre cette année à d'autres communes

du Grand Lyon. Meyzieu et Vénissieux notamment devraient figurer parmi les premières signataires de conventions.

### La boutique en ligne fait peau neuve

Graphisme réinventé et présentation repensée : la boutique en ligne de la CCI s'est offert une nouvelle jeunesse. Via la rubrique Top des ventes, les produits commercialisables sont mieux mis en valeur et leur achat s'effectue plus facilement.

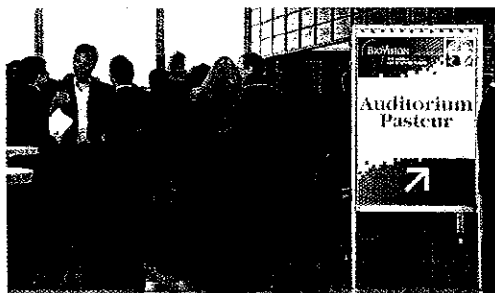
> [www.lyon.cci.fr/boutique](http://www.lyon.cci.fr/boutique)



Pour le jeune entrepreneur, l'accompagnement par un expert est une clé de succès.

## Les PME, actrices de BioVision 2011

Les grands enjeux scientifiques, économiques et sociétaux posés par les sciences de la vie sont débattus chaque année au sein du forum BioVision à Lyon. Pour sa 7<sup>e</sup> édition, des 27 au 29 mars prochains au Palais des Congrès, BioVision réunira 180 intervenants de renommée mondiale - scientifiques, industriels, représentants de la société civile et d'organisations non gouvernementales... - autour de trois parcours : le point de vue des décideurs, les avancées scientifiques et, nouveauté 2011, "business in life sciences" regroupant 25 experts du monde industriel pour débattre de la mutation du modèle des affaires dans l'économie de la santé.



La CCI et l'Aderly s'associeront au village Lyon-biopôle (espace dédié au cœur du Forum) et apporteront leur soutien et leur participation afin d'amplifier l'ouverture de Biovision vers les entreprises. Celles-ci pourront profiter de la présence à Lyon d'acteurs internationaux de premier rang. Un logiciel de mise en relations des participants sera accessible avant l'événement pour faciliter les opportunités de networking (soirée le 28 mars). Une offre tarifaire préférentielle sera proposée aux entreprises rhônalpines.

> Julie Hours | 04 72 40 57 28 | [www.lyon.cci.fr](http://www.lyon.cci.fr)

## Offre post-crédation, un tuteur pour les jeunes pousses

Avec son offre post-crédation, la CCI accompagne une vingtaine de jeunes entreprises à franchir avec succès l'étape cruciale des trois premières années d'activité.

Une PME sur deux seulement survit à ses trois premières années d'activité. Mais la proportion grimpe à 70 % pour les entreprises recourant à un accompagnement individualisé. Et même à 90 % pour les entreprises bénéficiant du label Novacité de la CCI. Un constat qui est à l'origine de la nouvelle offre post-crédation gérée par la CCI à la demande du réseau Lyon Ville de l'Entrepreneuriat. D'une durée de trois ans maximum, ce programme cible une vingtaine de jeunes pousses, âgées de moins d'une année à trois ans, dont les produits et les services

intègrent une dimension environnementale ou de développement durable. Il se compose d'un suivi individuel basé sur six rendez-vous de deux heures avec un conseiller CCI, lequel accompagne le chef d'entreprise sur une problématique de développement stratégique, commercial et marketing. Une formation annuelle de deux à trois jours complète l'ensemble. Quant à la plateforme de parrainage, elle permet au dirigeant de s'adjoindre le regard et les conseils d'un homologue établi.

> CCI | 0821 231 251 (0,12€ ttc/mn) | [www.lyon.cci.fr](http://www.lyon.cci.fr)

## Les clés du commerce de demain

La nouvelle étude sur les Marchés du futur, réalisée par le Conseil supérieur de l'Ordre des experts-comptables, a été présentée lors de la soirée "Le commerce fait sa mue, dessinons le commerce de demain" proposée par la CCI aux commerçants et entrepreneurs désireux de mieux connaître les nouvelles tendances et d'anticiper ainsi la croissance de leur activité. Intitulée "2010-2015 les années rebonds ? Repérages, tendances et idées de business", cette étude soulève sept grandes tendances sociétales (avoir moins/être plus, tous créateurs, élixir de longue vie, mise à nu/transparence, le geste de l'homme, dame nature, lieux et réalités enchantés). Des tendances à considérer comme autant de pistes pour donner à ses clients l'originalité et la qualité attendus et faire sortir ses produits et services de la masse. Ces clés sont venues alimenter les débats rythmant la table ronde organisée lors de cette soirée à la CCI autour de quatre grandes thématiques : le e-commerce et les stratégies de distribution multicanal, le développement durable, le renforcement du réseau, l'accroissement de la mobilité et les nouveaux concepts.

> [www.lyon.cci.fr](http://www.lyon.cci.fr)